



Per la cultura e la comunicazione d'impresa

INFORMAZIONI PER LA STAMPA

A MILANO TECNOLOGIE TANTO AVANZATE DA ESSERE MAGICHE

Tre appuntamenti a fine ottobre del Forum della NetEconomy, ideati e realizzati da Updating, svelano le nuove tecnologie dell'informazione che stanno silenziosamente rivoluzionando la società e l'economia. Quasi magicamente.

Milano, 8 settembre 2008. **"Ogni tecnologia sufficientemente avanzata è indistinguibile dalla magia"**, diceva il compianto **Arthur C. Clarke**. Di solito questa (detta la **"Terza Legge di Clarke"**, andate su Wikipedia per maggiori dettagli) viene usata da commentatori sofisticati per lodare qualche nuovo gadget elettronico. Oggi, però, le **"tecnologie magiche" sono anche numerose nel mondo aziendale e business in genere**. Che dire di **qualcosa che permetta di prevedere il futuro, creare cose dal nulla, essere in più luoghi contemporaneamente** ? Nessuna magia, naturalmente, ma **software e hardware avanzati, cui sono dedicati tre appuntamenti, il 27 e 28 ottobre prossimi a Milano**, che fanno luce su settori di applicazione delle tecnologie informatiche e delle telecomunicazioni che non rientrano nel tipico ambito di interessi del "consumatore di gadget" ma che permettono di iniziare soddisfare alcune delle aspirazioni eterne dell'umanità. O almeno delle aziende.

I tre eventi, **Simulation Economy (www.simulation-economy.com)**, **Rhizome Economy (www.rhizome-economy.com)** e **Telepresenza (www.telepresenza.biz)** fanno parte del programma che **Updating** ha elaborato per conto del **Forum della NetEconomy (www.forumneteconomy.it)** per delineare lo stato dell'arte dell'applicazione delle tecnologie della conoscenza a settori poco conosciuti ma dotati di grande impatto potenziale sullo sviluppo della società e dell'economia.

"Simulation Economy" esamina le tecniche e le tecnologie di modellazione di sistemi complessi in modo trasversale a tutti i settori applicativi. L'approccio modellistico e simulativo all'interno ad un'organizzazione risulta infatti più efficace se viene utilizzato come atteggiamento generalizzato e non segmentato per ambito applicativo. L'agenda bilancia interventi di contenuto generale e di scenario, presentazioni delle aziende fornitrici e l'esposizione di case histories applicative concrete nell'ambito di aziende e organizzazioni di ogni tipo e dimensione. **I campi applicativi comprendono la progettazione e il design, la pianificazione degli impianti, della produzione e delle catene logistiche, la gestione del territorio, il marketing strategico e operativo, la finanza, la difesa e la sicurezza.**

“Rhizome Economy”, giunta alla seconda edizione, è dedicata alle soluzioni che permettono di ideare, progettare, produrre e mantenere prodotti anche molto complessi restando il più possibile a livello elettronico, con le tecnologie che vengono definite di **CIM 2, ossia di computer integrated manufacturing di seconda generazione: virtual e rapid prototyping, collaborative design, strumenti per la creazione e il funzionamento di reti-azienda.**

“Telepresenza” è infine la prima mostra convegno in Italia dedicata alle tecnologie, le applicazioni, le esperienze utenti e le ricerche più avanzate relative a **tutti gli aspetti della telepresenza: teleconferenza di ultima generazione; interfacce aptiche, teleazione e realtà ibrida e potenziata; ambienti virtuali condivisi.** L'agenda dedica speciale attenzione alle ricerche più avanzate, sia a livello tecnologico che applicativo, in corso presso i centri accademici e aziendali, e all'illustrazione di casi utenti che daranno conto anche dei vantaggi economici della telepresenza nelle sue varie specificazioni e nei diversi settori. **Nel corso dell'evento verranno anche effettuate dimostrazioni delle più avanzate tecnologie, come quelle olografiche e 3D.**

Nei tre eventi, che si rivolgono a un pubblico di professionisti ed aziende, alle sessioni convegnistiche si affianca un'area espositiva aperta alle aziende sponsor, dove sarà possibile avere maggiori informazioni e assistere a dimostrazioni di molte delle soluzioni più avanzate nei rispettivi settori. Diverse aziende hanno già confermato la propria partecipazione, tra cui, in qualità di platinum sponsor, il gigante del software di progettazione, visualizzazione e virtual prototyping **Autodesk (www.autodesk.it)** e, come gold sponsor, lo specialista di sistemi di simulazione e di “laboratori virtuali” **Enginsoft (www.enginsoft.it)**.

Maggiori dettagli sui tre eventi sono disponibili nei rispettivi siti (www.simulation-economy.com, www.rhizome-economy.com, www.telepresenza.biz), dove è anche reperibile una bozza degli argomenti d'agenda.

Updating (<http://www.updating.it>) è una società di professionisti di grande esperienza nella promozione e nella comunicazione d'impresa attraverso manifestazioni, fiere, convegni, di cui cura anche le azioni di supporto, come media relations, pubblicità e direct marketing. Grazie alla composizione del proprio management e alle competenze mobilitabili nel suo network di riferimento, Updating è particolarmente specializzata nei settori dell'alta tecnologia, dell'energia, dell'ospitalità e della valorizzazione del patrimonio culturale di aziende e territori.

Per maggiori informazioni:

Marco Comelli email: marco.comelli@updating.it, tel: 347-8365191

Updating S.r.l.

SANTALESSANDRO network

Piazza Sant'Alessandro 6, 20123 Milano

telefono: +39 02 8690039, fax: 02-700441092

email: info@updating.it